

COMUNICATO STAMPA N° 2



“SOLD-OUT” IL GEOFLUID 2018 L’EDIZIONE DEI 40 ANNI

Esauriti gli spazi espositivi alla 22° edizione del GEOFLUID, la mostra internazionale specializzata nei comparti della ricerca, l'estrazione, il trasporto dei fluidi sotterranei, le perforazioni geotecniche, geognostiche e geotermiche, le fondazioni speciali, le palificazioni, i consolidamenti, le tecnologie “trenchless”, la costruzione di gallerie e opere sotterranee, che avrà luogo **dal 3 al 6 Ottobre** prossimi presso il quartiere fieristico di Piacenza Expo.

A testimoniare il grande successo e sviluppo dell'appuntamento piacentino per l'industria delle perforazioni, della geologia e della geotecnica sono le cifre, di tutto rispetto per una manifestazione di estrema specializzazione e di nicchia:

<) **40 anni di attività** per l'esposizione biennale ormai riconosciuta come un momento di incontro professionale unico e immancabile per gli operatori del settore in Italia e all'Estero. Un percorso con le radici nel lontano **1952** con la “Mostra Nazionale del Metano” e che ancora oggi mostra una crescita positiva.

<) **Oltre 32.000 (14.000 coperti e 18.000 scoperti)**

i metri quadri di superficie espositiva dell'edizione di quest'anno

Grazie all'ampliamento dell'area esterna, i visitatori del GEOFLUID 2018 trarranno vantaggio da una proposta merceologica veramente inclusiva che offrirà una visione a 360° di questo comparto strategico.

<) **Oltre 300 gli espositori, il 20% esteri provenienti da 19 Paesi.**

Tutta l'industria delle macchine, attrezzature, materiali e servizi per le perforazioni e le opere in sottoterraneo è pienamente rappresentata in fiera dalle aziende leader di mercato e il tasso di internazionalizzazione del GEOFLUID è ormai tra i più importanti del panorama fieristico in Italia, grazie anche ad un'attenta e mirata campagna promozionale sui media esteri.

<) **6 diversi settori tematici** tra cui il nuovo **GEOFLUID GREEN** (con le **macro-aree FOCUS FocusGas, GeoTermia e GeoGas**), nato dall'esigenza di accompagnare il mercato nella delicata fase di “transizione energetica”, attraverso un processo di graduale “de-carbonizzazione”, verso un futuro di sostenibilità energetica. La fiera di Piacenza riscopre le sue origini per guardare alle opportunità del futuro.

<) **Oltre 30 i convegni, workshop, seminari e corsi di aggiornamento** già definiti nel programma di interventi che accompagnerà gli operatori durante i giorni del GEOFLUID, realizzato in collaborazione con le maggiori associazioni, istituzioni e università italiane ed Estere tra le **40** che hanno confermato il loro supporto al GEOFLUID 2018.

Per registrarsi gratuitamente e per ulteriori informazioni e aggiornamenti sul GEOFLUID e sui temi specifici dei convegni visitare il sito: <http://www.geofluid.it>

27 Luglio 2018