

LA SFIDA DELL'ERA DIGITALE

Assomineraria Workshop
Trasformazione digitale: Opportunità e strumenti

30 Novembre 2018

BAIN & COMPANY 

AGENDA



DUE LUOGHI COMUNI DA SUPERARE



LA SFIDA DIGITALE



DIGITAL "DA OGGI"

DUE LUOGHI COMUNI DA SUPERARE



- IN ITALIA IL DIGITAL DIVIDE E' UN PROBLEMA

- DIGITAL SÌ, MA "DA DOMANI"

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

3 

DUE LUOGHI COMUNI DA SUPERARE

1. IN ITALIA IL DIGITAL DIVIDE E' UN PROBLEMA



This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

4 

DUE LUOGHI COMUNI DA SUPERARE

2. DIGITAL "DA DOMANI"



This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

DUE LUOGHI COMUNI DA SUPERARE

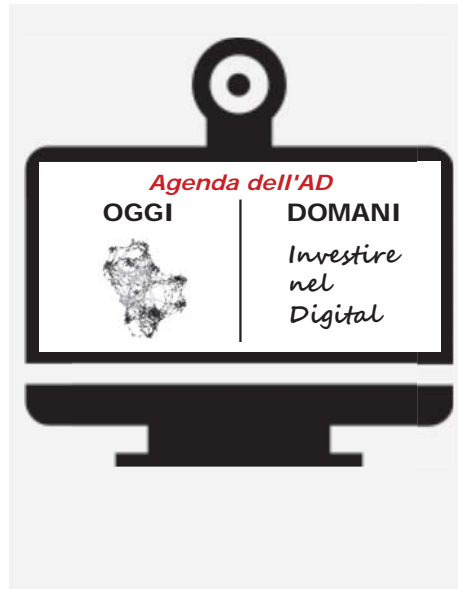
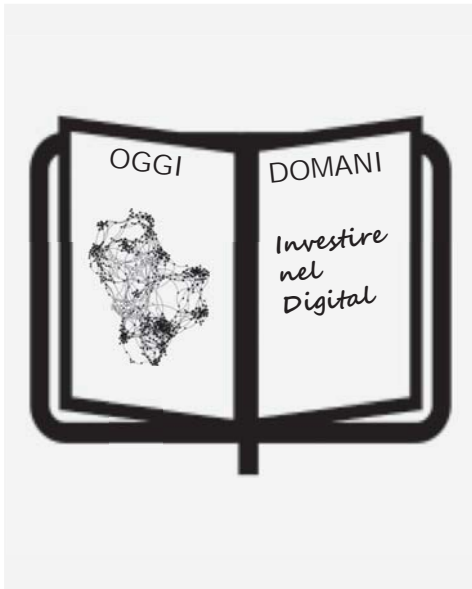
2. DIGITAL "DA DOMANI"



2000s

2010s

2018



This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

DUE LUOGHI COMUNI DA SUPERARE

2. DIGITAL "DA DOMANI"

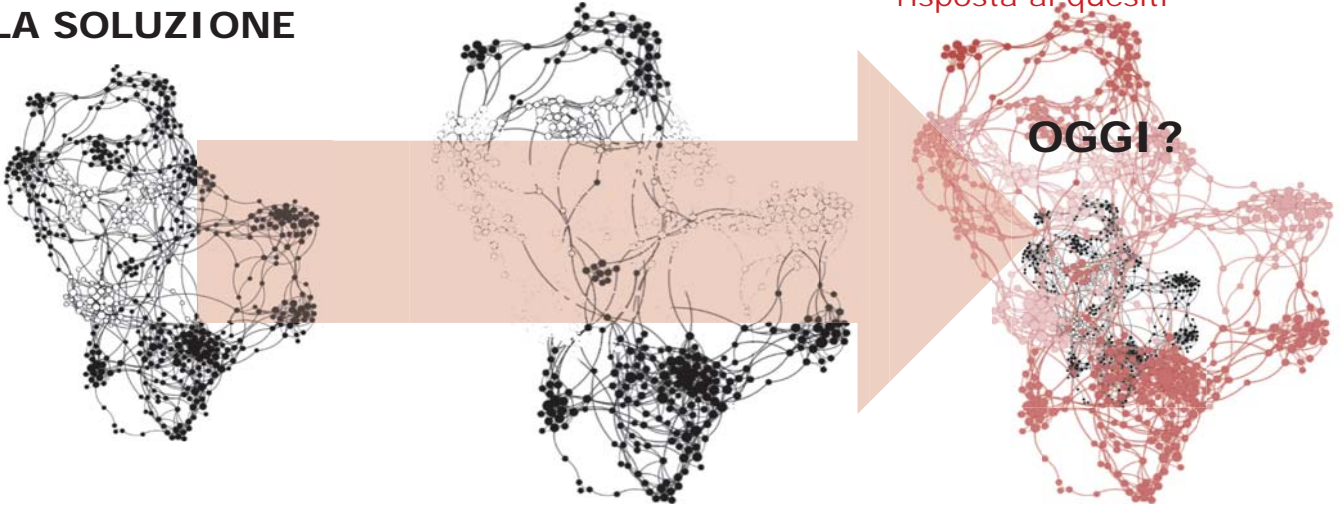
OGGI NON CAMBIANO
I PROBLEMI
MA L' APPROCCIO
ALLA SOLUZIONE

DIGITAL

come riduzione di complessità

DIGITAL

come maggiore profondità nella
risposta ai quesiti

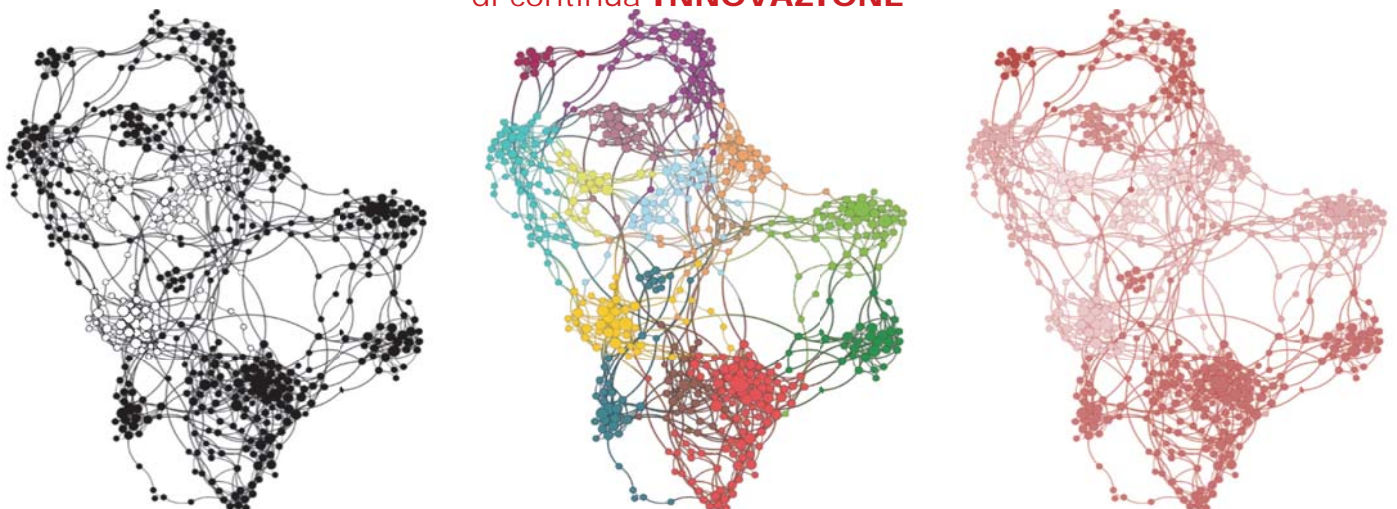


DUE LUOGHI COMUNI DA SUPERARE

2. DIGITAL "DA DOMANI"

DIGITAL

come parte di un processo
di continua **INNOVAZIONE**



DUE LUOGHI COMUNI DA SUPERARE



- ~~IN ITALIA IL DIGITAL DIVIDE E' UN PROBLEMA~~
- ~~DIGITAL SÌ, MA "DA DOMANI"~~

AGENDA



DUE MITI DA SFATARE



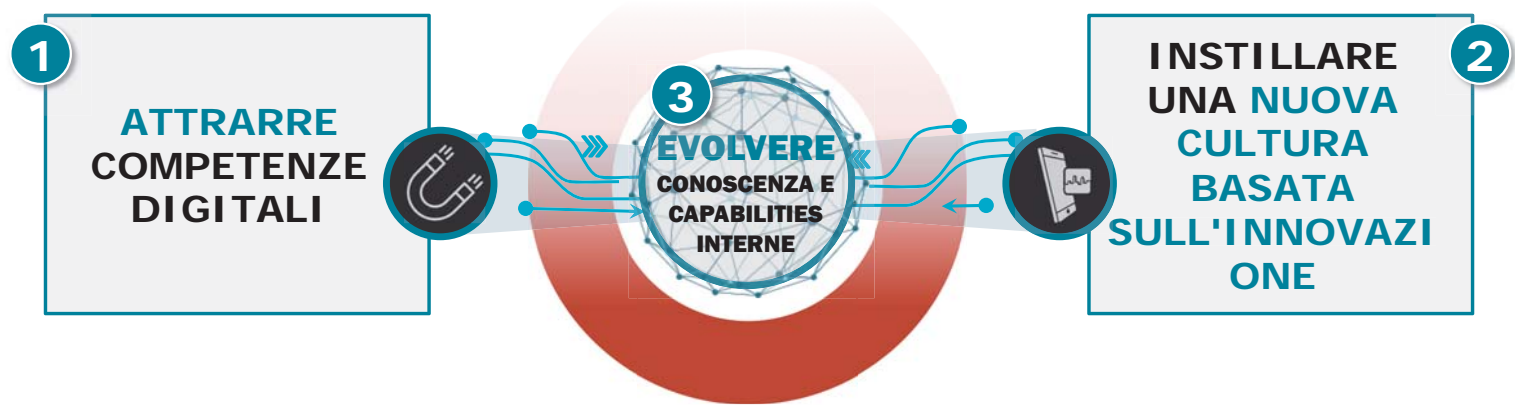
LA SFIDA DIGITALE



DIGITAL "DA OGGI"

LA SFIDA DIGITALE

BASATA SULL'ATTRAZIONE DI COMPETENZE E SULLA CULTURA DELL'INNOVAZIONE



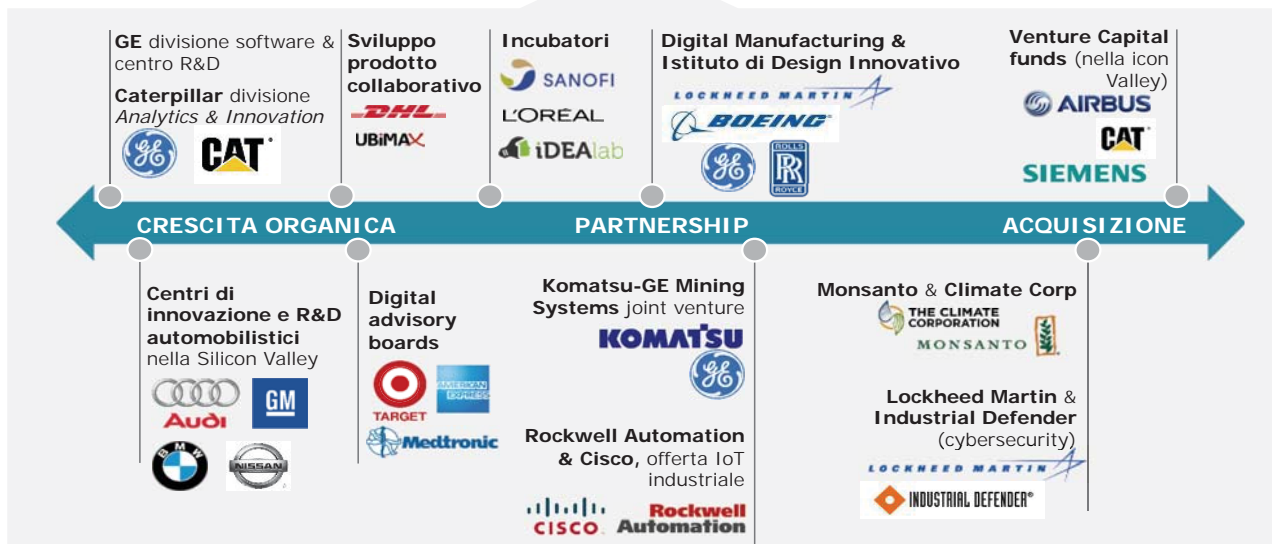
This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

LA SFIDA DIGITALE

1 ATTRARRE COMPETENZE DIGITALI



ATTRARRE COMPETENZE ATTRAVERSO APPROCCI TRADIZIONALI E NON-TRADIZIONALI



This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

LA SFIDA DIGITALE

2 INSTILLARE UNA CULTURA BASATA SULL'INNOVAZIONE



NUOVA CULTURA BASATA SULL'INNOVAZIONE

NUOVI PRINCIPI ISPIRATORI

NON AVERE PAURA DEL CAMBIAMENTO

ESSERE RAPIDI, FLESSIBILI E COLLABORATIVI, ABBATTENDO LE FORMALITA' TRA VITA PERSONALE E PROFESSIONALE

ESSERE PROMOTORI DEL CAMBIAMENTO ATTRAVERSO IL PROPRIO ECOSISTEMA

NUOVI METODI DI LAVORO



Promuovere forme di **comunicazione e generazione di idee "bottom-up"**



Aumentare la **condivisione orizzontale**



Lanciare più progetti con **dei cicli di vita più brevi**



Responsabilizza le persone, delegando a team auto-organizzati



NUOVI STRUMENTI



Sviluppo di **piattaforme interne**



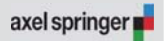
Equipaggiamento mobile per i dipendenti



Installazione di **spazi di lavoro collaborativi**



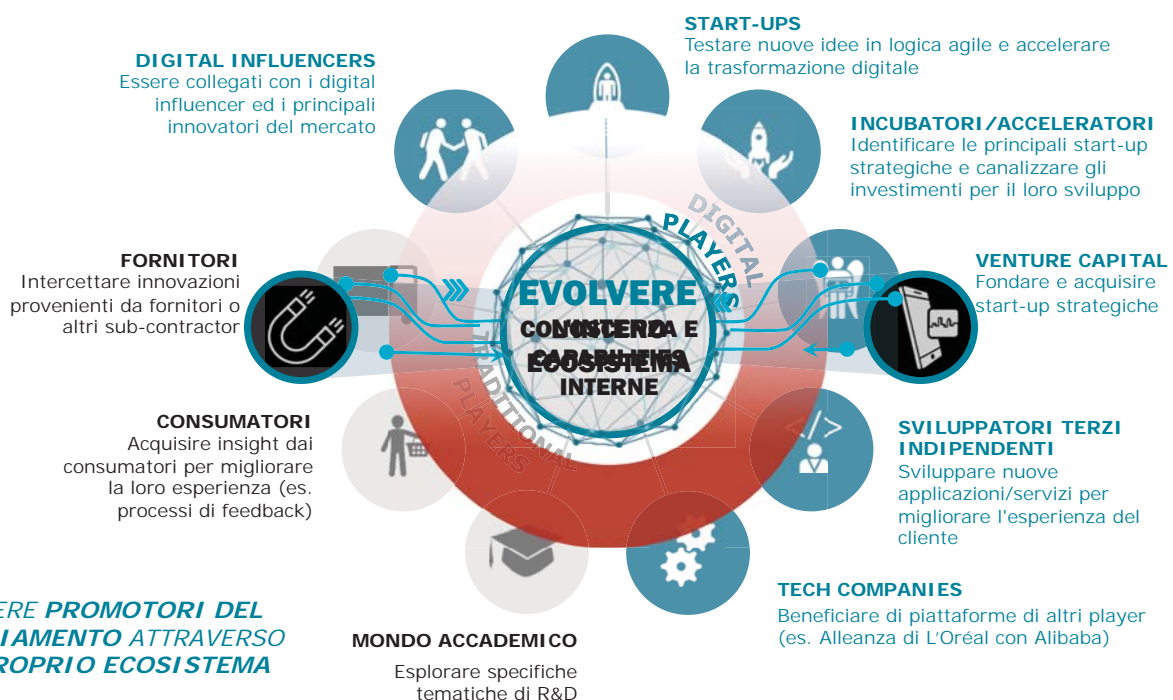
Esplorare il lavoro in ambienti esterni



This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

LA SFIDA DIGITALE

3 EVOLVERE INTERNAMENTE, AGENDO SULL'ECOSISTEMA



ESSERE PROMOTORI DEL CAMBIAMENTO ATTRAVERSO IL PROPRIO ECOSISTEMA

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

AGENDA



DUE MITI DA SFATARE



LA SFIDA DIGITALE



DIGITAL "DA OGGI"

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

15

DIGITAL "DA OGGI" TAKE-AWAYS



INVESTIRE NEL DIGITALE
COSTITUISCE UNA
DECLINAZIONE DEL CONCETTO
DI INNOVAZIONE



L'INNOVAZIONE è UN
ELEMENTO FONDANTE DEL DNA
DELL'INDUSTRY



EVOLVERE IN MANIERA SANA
PRESCINDE UNA CULTURA
BASATA SULL'INNOVAZIONE



È il momento di **aumentare il passo** in termini di investimenti in **innovazione e nel digital journey** nel suo complesso al fine di **continuare ad attrarre e trattenere le nuove generazioni di talenti**

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

16

BAIN & COMPANY 