

Assomineraria – Trasformazione digitale: opportunità e strumenti

Trasformazione Digitale: opportunità per le PMI

Andrea Santambrogio, Presidente APMC

Milano, 30 Novembre 2018



AlumniPolimi Management Consulting

CHI SIAMO

APMC è un **Think Tank gruppo tematico di AlumniPolimi**, con **target** Alumni del Politecnico di Milano, che gravitano nell'ambito della consulenza

MISSION

1. Diffondere il punto di vista dei **Top Alumni** su temi **Management Consulting**, Business & Technology
2. Condividere **contenuti** tramite social media
3. Organizzare **conferenze** ed eventi di **networking** per consulenti in ecosistema PoliMi

PURPOSE

Garantire lo **scambio** di **conoscenza** finalizzato ad un **arricchimento reciproco**

Trasformazione digitale: un fenomeno inarrestabile ed in continua evoluzione



Un'opzione?
Cavalcare l'onda,
senza temere l'errore

Tipicamente i Big Player hanno opportunità di accedere a più leve contemporaneamente...

Esempi principali leve:

COMPETENZE

- Di dominio
- Tecnologiche
- Digitali

DATI E KNOWLEDGE

- Molteplici fonti di dati
- Dati sofisticati
- Know-how
- Change Management

RISORSE

- Umane
- Infrastrutturali
- Finanziarie

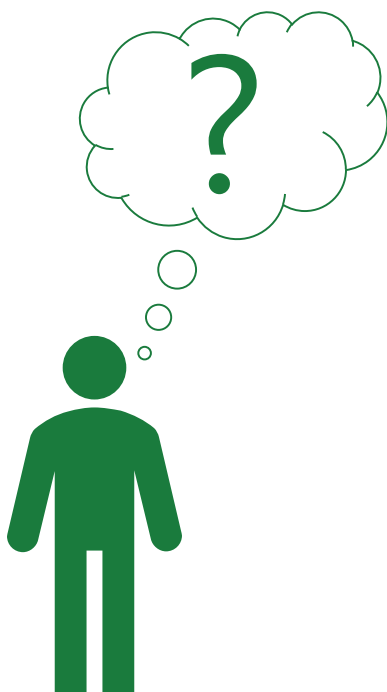
NETWORK

- Istituzioni
- Professionisti
- Digital player
- Peers
- Consulenza

...tuttavia, le PMI come driver possono sfruttare la forte leadership dell'imprenditore



Alcune domande chiave a cui rispondere...



a) **Come** possono le PMI **partecipare attivamente** a questo cambiamento?

b) **Come cambiare** il proprio **modello di business?** E quello **operativo?**

...e possibili approcci utili ad indirizzarle

a) **Come** possono le PMI **partecipare attivamente** a questo cambiamento?

Avviare proprio percorso trasf. digitale

Partecipare a digitalizzazione stakeholder

b) **Come cambiare** il proprio **modello di business? E quello operativo?**

Identificare il framework di trasformazione più appropriato

Avviare proprio percorso di trasformazione digitale

a) **Come** possono le PMI **partecipare attivamente** a questo cambiamento?

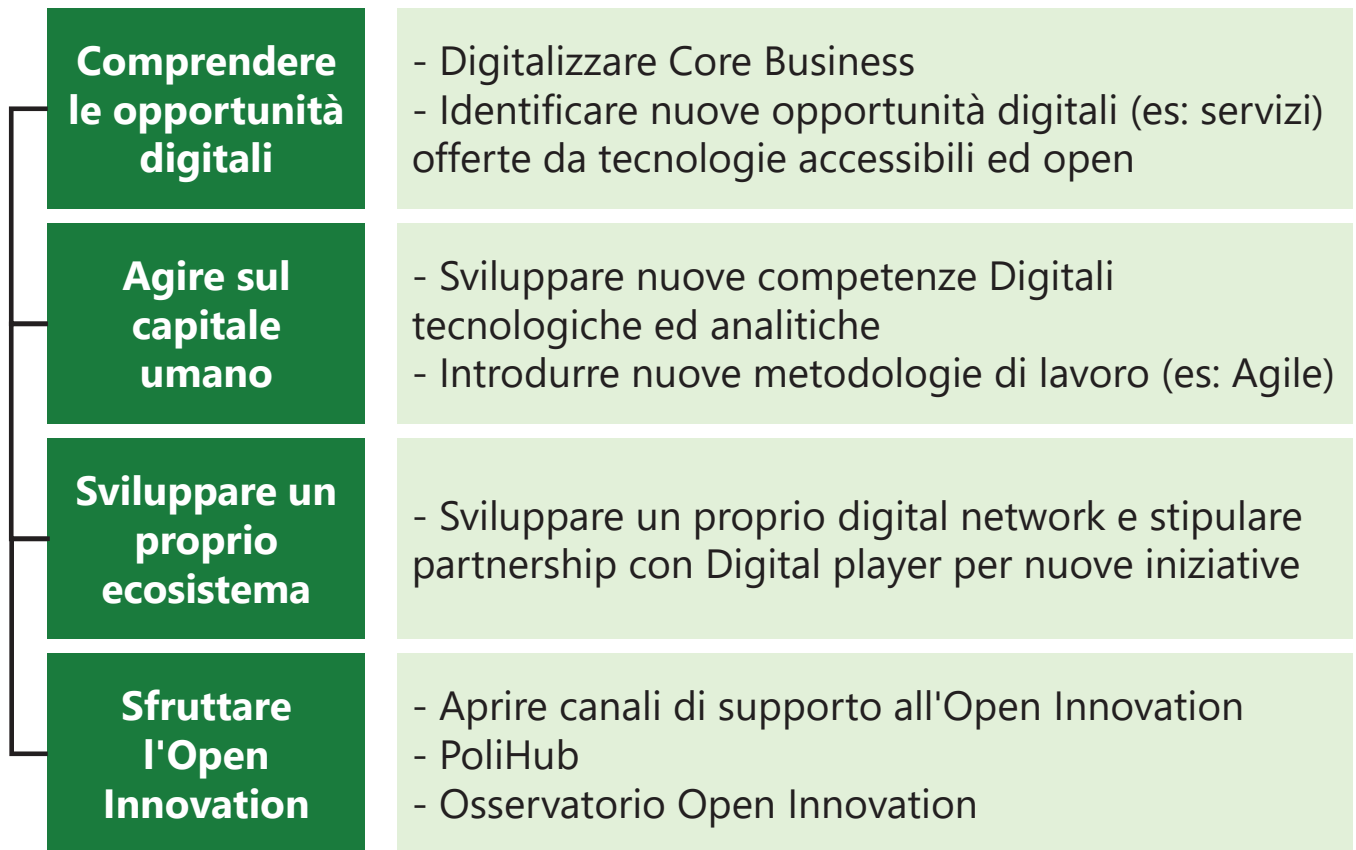
Avviare proprio percorso trasf. digitale

Partecipare a digitalizzazione stakeholder

b) **Come cambiare** il proprio **modello di business? E quello operativo?**

Identificare il framework di trasformazione più appropriato

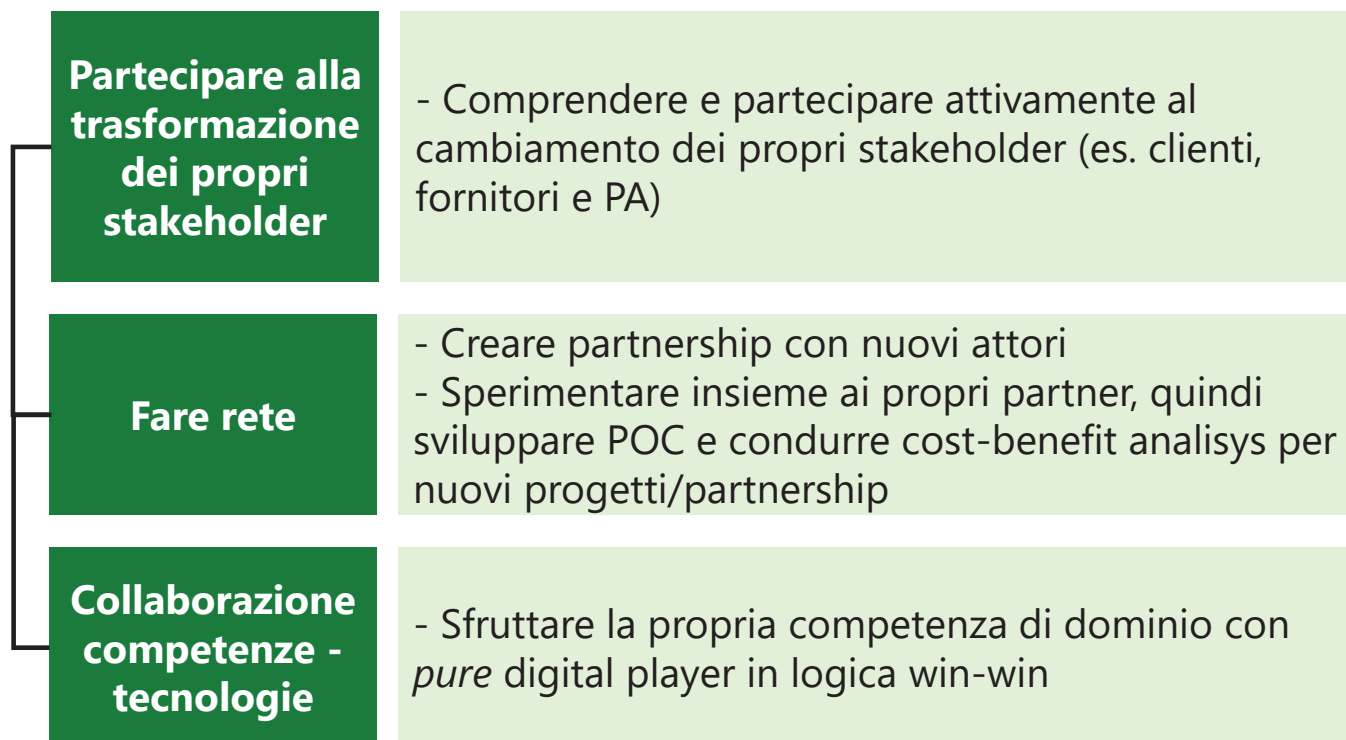
Quattro azioni per avviare il proprio percorso di trasformazione digitale



Partecipare a digitalizzazione stakeholder



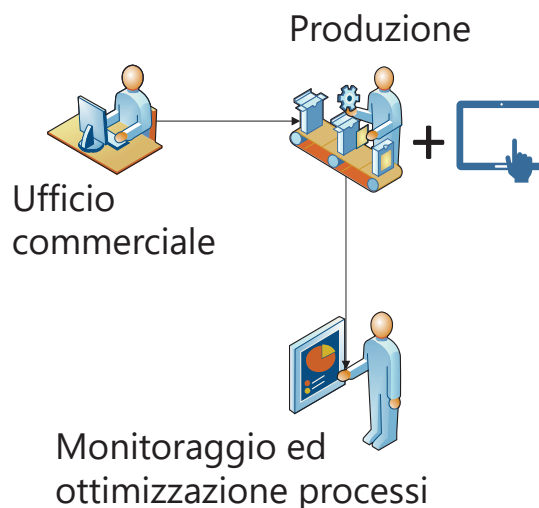
Tre azioni per partecipare a digitalizzazione degli stakeholder



Use Case: Utilizzo tablet - MP Elettronica S.r.l.

MP Elettronica, **PMI** leader nella produzione di controller per sistemi vibranti, ha indirizzato il processo di trasformazione digitale **adottando** un **software** sviluppato in **outsourcing** e appoggiato a **Cloud (PaaS - Platform as a Service)** per la gestione della propria **produzione**

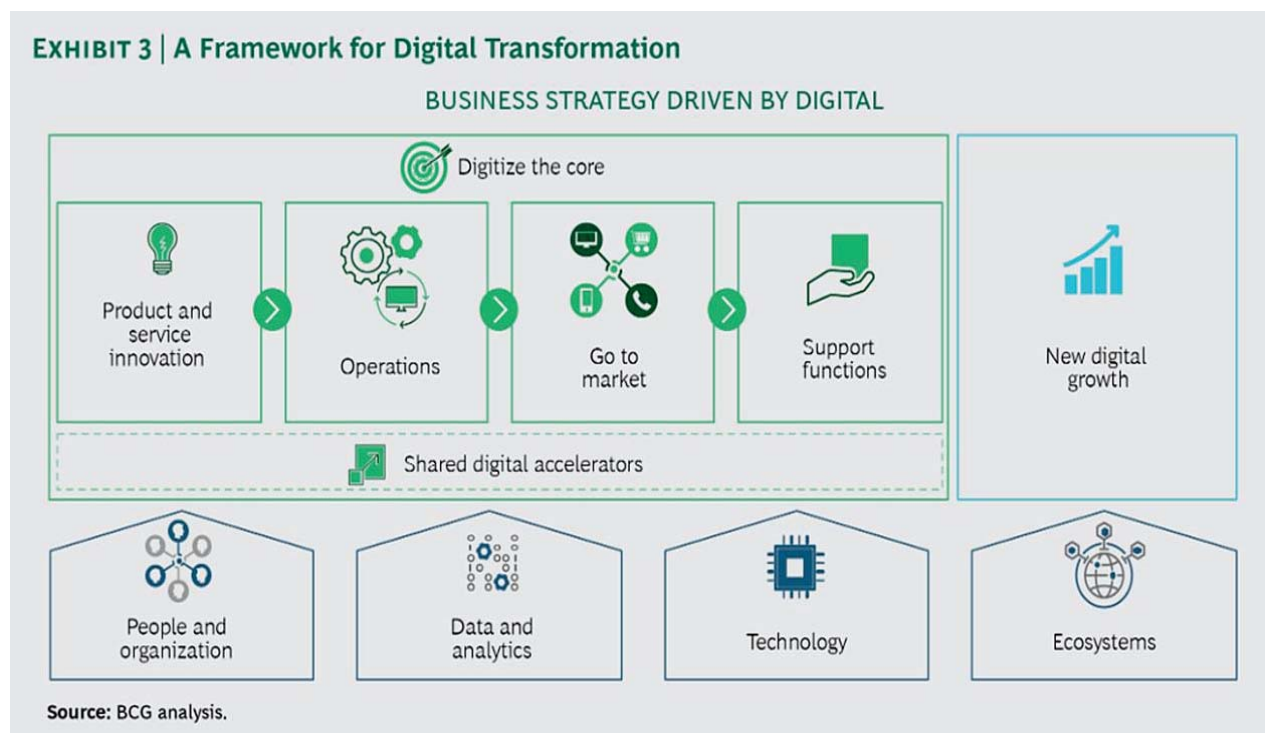
- **Collegamento** tra **ufficio commerciale** e **reparto produttivo**
- **Controllo** tramite **tablet** di ogni fase
- Monitoraggio volto a migliorare **efficienza e performance** produttiva
- Dati accessibili **da remoto**



Identificare framework di trasformazione appropriato



Un possibile approccio alla trasformazione digitale





AlumniPolimi

MANAGEMENT CONSULTING